

LIFE FARMITANK

Acrónimo: LIFE20 ENV/ES/000810



Nº DE CONTRATO LIFE	LIFE20 ENV/ES/000810
NÚMERO DE ENTREGABLE	D.E.2
TÍTULO DEL ENTREGABLE	LIFE FARMITANK after-LIFE plan
PERIODO DE REPORTE	Final report
ACCIÓN	E. Gestión del proyecto
NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN RESPONSABLE DE ESTE ENTREGABLE	PARCITANK S.A.

PROYECTO COFINANCIADO POR LA COMISIÓN EUROPEA EN EL MARCO DEL PROGRAGAMA LIFE+		
NIVEL DE DISEMINACIÓN		
PU	Público	<input checked="" type="checkbox"/>
PP	Restringido a otros participantes del programa (incluidos los servicios de la Comisión)	<input type="checkbox"/>
RE	Restringido a un grupo específico del consorcio (incluidos los servicios de la Comisión)	<input type="checkbox"/>
CO	Confidencial, solo para miembros del consorcio (incluidos los servicios de la Comisión)	<input type="checkbox"/>

TABLA DE CONTENIDOS

RESUMEN EJECUTIVO	3
INTRODUCCIÓN	3
1. RESUMEN DEL PROYECTO	4
1.1 INFORMACIÓN GENERAL	4
1.2 CONSORCIO	4
1.3 EL PROYECTO	4
2. LÍNEAS DE ACTUACIÓN	5
3. ACCIONES A REALIZAR	5
3.1 ACCIÓN 1. CONTINUIDAD DE LA OPERACIÓN DEL PROTOTIPO	5
3.1.1 OBJETIVO	5
3.1.2 PLANIFICACIÓN	5
3.1.3 RECURSOS	6
3.2 ACCIÓN 2. SEGUIMIENTO DE LA OPERACIÓN DEL PROTOTIPO Y LOS RESULTADOS OBTENIDOS.....	6
3.2.1 OBJETIVO	6
3.2.2 PLANIFICACIÓN	6
3.2.3 RECURSOS	7
3.3 TRANSFERENCIA DE RESULTADOS	7
3.3.1 OBJETIVO	7
3.3.2 PLANIFICACIÓN	7
3.3.3 RECURSOS	7
3.4 REPLICACIÓN DE LA TECNOLOGÍA	8
3.4.1 OBJETIVO	8
3.4.2 PLANIFICACIÓN	8
3.4.3 RECURSOS	8
3.5 COMUNICACIÓN Y DISEMINACIÓN	9
3.5.1 OBJETIVO	9
3.5.2 PLANIFICACIÓN	9
3.5.3 RECURSOS	10
3.6 CONCIENCIACIÓN SOCIAL Y EDUCACIÓN AMBIENTAL	11
3.6.1 OBJETIVO	11
3.6.2 PLANIFICACIÓN	11
3.6.3 RECURSOS	11
3.7 BÚSQUEDA DE PROYECTOS DE COLABORACIÓN, STAKEHOLDERS Y NETWORKING	11
3.7.1 OBJETIVO	11
3.7.2 PLANIFICACIÓN	11
3.7.3 RECURSOS	12



RESUMEN EJECUTIVO

El objetivo de este documento es la definición y descripción de las acciones a realizar una vez finalizado el proyecto LIFE FARMITANK para establecer un plan de continuación de acciones que aseguren la replicabilidad, transferibilidad, comunicación y diseminación del proyecto. Este plan nace del compromiso de los socios para asegurar el éxito futuro del proyecto. Está dirigido al público en general y ha sido redactado en Castellano e inglés para la comprensión tanto del público nacional como internacional.

El éxito del proyecto durante la duración de este ha sido demostrado gracias a la ejecución de las acciones realizadas y a la consecución de los objetivos del proyecto. Sin embargo, la replicabilidad de la tecnología se debe demostrar una vez finalizado el proyecto y en base al plan de negocio establecido, por lo que resulta imprescindible seguir un plan que nos permita alcanzar este objetivo final en el periodo 2024-2027.

INTRODUCCIÓN

El documento se estructura en tres partes claramente diferenciadas.

En primer lugar, se incluye una breve introducción con la información genérica del proyecto LIFE FARMITANK.

A continuación, se establece una serie de líneas de actuación a seguir en este plan after-LIFE y cuyo cumplimiento permitirá optimizar y maximizar el alcance del proyecto en cuanto a replicabilidad, transferencia de resultados, comunicación y diseminación.

Por último, se recogen y analizan las acciones o actividades a realizar para alcanzar cada uno de los objetivos, incluyendo un resumen de la planificación y del papel que juega cada uno de los socios en cada una de las acciones.

Con el objetivo de realizar un seguimiento de las acciones a realizar según la programación de este after-LIFE plan, se establece un plan de reuniones semestrales en las que participarán todos los socios del proyecto y que tentativamente se realizarán en los meses de julio y enero de cada año en el periodo 2024-2027.



1. RESUMEN DEL PROYECTO

1.1 INFORMACIÓN GENERAL

Referencia: LIFE20 ENV/ES/000810 – LIFE FARMITANK

Lugar de ejecución: Milagro (Navarra)

Duración: Septiembre 2021 – Febrero 2024

Presupuesto total: 1.532.650€

Contribución de la UE: 820.827€

Página web: lifefarmitank.eu



1.2 CONSORCIO

Coordinador: [Parcitant S.A.](#) – Villarrobledo (España)

Socios beneficiarios: [Florette Ibérica SLU](#) – Milagro (España)

[Centro Nacional de Tecnología y Seguridad Alimentaria](#) – San Adrián (España)

[Hermanos Torres Cornago S.L.](#) – Cadreita (España)

[Floréale Holding](#) – Lessay (Francia)



1.3 EL PROYECTO

Farmitank es un sistema de agricultura vertical desarrollado por PARCITANK S.A. entre 2017 y 2021 a través de proyectos I+D tecnológicos de ámbito nacional. Durante el desarrollo del proyecto LIFE (2021-2024) esta tecnología ha sido validada mediante la operación de un prototipo a escala real instalado en la sede principal de FLORETTE en España y ha permitido demostrar las ventajas medioambientales y socioeconómicas de este sistema, en comparación con los sistemas de agricultura vertical existentes en el mercado actual y con los sistemas de agricultura convencionales.

El problema medioambiental al que se enfrenta LIFE FARMITANK es el uso excesivo de recursos en el sector agrícola. Este sector contribuye significativamente a la economía y la seguridad alimentaria de la UE, pero con una población en continuo aumento a la que alimentar se enfrenta a varios problemas medioambientales. En esta situación la agricultura vertical se presenta como una solución sostenible para abordar los problemas actuales y futuros.

Los resultados del proyecto están disponibles en el informe del proyecto o Layman's report, disponible en la página web del proyecto y en las redes sociales.

2. LÍNEAS DE ACTUACIÓN

En esta sección se definen las 7 líneas de actuación a abordar durante el periodo 2024-2027, las cuales se listan a continuación:

- Continuidad la operación del prototipo en las instalaciones de Florette.
- Seguimiento de la operación del prototipo y los resultados obtenidos.
- Transferencia de los resultados del proyecto.
- Replicación de la tecnología.
- Comunicación y diseminación.
- Concienciación social y educación ambiental.
- Búsqueda de proyectos de colaboración, partes interesadas y networking.

3. ACCIONES A REALIZAR

A continuación, se recogen las acciones previstas durante los próximos 3 años del periodo after-LIFE, con el objetivo de aumentar el alcance y dar continuidad a los beneficios obtenidos por el proyecto. Estas acciones han sido establecidas en el momento de finalización del proyecto, pero están abiertas a posibles actualizaciones conforme al avance temporal del periodo after-LIFE y tras las decisiones que se adopten en las reuniones de seguimiento.

3.1 ACCIÓN 1. CONTINUIDAD DE LA OPERACIÓN DEL PROTOTIPO

3.1.1 OBJETIVO

Una vez finalizado el proyecto LIFE FARMITANK, se establece un plazo máximo de 4 meses desde la fecha de finalización del proyecto para que FLORETTE valore si dará continuidad a la operación del prototipo. En ese caso, FLORETTE adquirirá el equipo en propiedad y lanzará los productos cultivados en el prototipo al mercado. Si finalmente esta solución no encajase en su plan de negocio actual, se procedería al desmontaje del prototipo y se buscaría dar una segunda vida reutilizando al sistema en alguna otra empresa interesada en la tecnología. La intención principal tanto por parte de PARCITANK como de FLORETTE es continuar operando el prototipo y lanzar los productos producidos al mercado, comenzando así un periodo de retorno de inversión del proyecto LIFE.

3.1.2 PLANIFICACIÓN

En el mes de junio de 2024 FLORETTE deberá tomar una decisión y decidir si la operación del prototipo continúa. En ese caso se seguirá la siguiente planificación:

- Inicio de la operación completa del prototipo para la producción de microbrotes. De esta forma, la mayoría de la demanda productiva de microbrotes de FLORETTE se realizaría en Farmitank.
- Lanzamiento del producto al mercado, principalmente destinado al sector de la restauración o supermercados.
- En función de la demanda y del retorno de inversión obtenido, se valoraría la posible replicación de la tecnología para aumentar la capacidad productiva si el mercado así lo requiere. Esto se realizaría en un plazo objetivo de entre 1 a 3 años.

En la siguiente tabla se representan los posibles escenarios, en función de la decisión adoptada por FLORETTE:



Caso	Plazo	Probabilidad	Tipo de escenario
Aceptación de la continuidad de la operación del prototipo. Adquisición del prototipo y lanzamiento de los productos al mercado	4 meses desde el fin del proyecto	Alta	Realista y deseado
Cese de la operación del prototipo por no encajar en el plan de negocio actual de FLORETTE	4 meses desde el fin del proyecto	Baja	No deseado
Ampliación de la capacidad productiva	De 1 a 3 años	Media	Idóneo y ambicioso

3.1.3 RECURSOS

La continuidad de la operación del prototipo, una vez finalizado el proyecto LIFE FARMITANK, correrá por cuenta de FLORETTE mediante la utilización de recursos propios, tanto a nivel de personal como de consumibles y mantenimiento. PARCITANK realizará un seguimiento y asesoramiento continuo a FLORETTE con el objetivo de alcanzar el caso de éxito.

3.2 ACCIÓN 2. SEGUIMIENTO DE LA OPERACIÓN DEL PROTOTIPO Y LOS RESULTADOS OBTENIDOS

3.2.1 OBJETIVO

El objetivo de esta acción es brindar el apoyo necesario a FLORETTE para el correcto desarrollo, optimización y análisis de los resultados productivos obtenido. Para ello, se definen las responsabilidades de cada uno de los socios.

3.2.2 PLANIFICACIÓN

Se prevén las posibles actuaciones para cada uno de los socios, bajo requerimiento de FLORETTE:

- PARCITANK: Será responsable de analizar los resultados obtenidos en cada una de las cosechas conjuntamente con FLORETTE y le brindará soporte en el cálculo de los costes de producción y contacto con los proveedores de consumibles, todo ello con el objetivo de obtener los rendimientos esperados sin dejar de lado la viabilidad económica. También se compromete a brindar apoyo personal cuando FLORETTE lo requiera, tanto a nivel agronómico como técnico.
- CNTA: Al igual que durante la ejecución del proyecto, liderará la campaña analítica en el caso de que FLORETTE requiera realizar análisis de calidad, parámetros nutricionales, conservación o vida útil de los productos obtenidos en Farmitank que se vayan a lanzar al mercado.
- HERMANOS TORRES CORNAGO: Brindará soporte a nivel agronómico y en el desarrollo de nuevos cultivos (si surgieran) gracias a su conocimiento y experiencia en productos hortícolas. También estará a disposición de FLORETTE por si requiere replicar en suelo alguno de los cultivos con el objetivo de comparar resultados y/o la huella de carbono.

Socio	Tarea	Metodología
Parcitantk	Asesoramiento técnico, análisis de resultados, estudio de viabilidad económica y plan de negocio	Seguimiento continuo
CNTA	Análisis de calidad, parámetros nutricionales, conservación y vida útil	A demanda y según contratación
HTC	Asesoramiento agronómico y replicación de cultivos	A demanda



3.2.3 RECURSOS

Tanto PARCITANK como HERMANOS TORRES CORNAGO brindarán apoyo y soporte a FLORETTE si así lo requiere, sin coste alguno salvo en aquellos casos que requieran la compra de consumibles o tengan asociados gastos de desplazamiento y dietas. Por su parte, CNTA ofrecerá sus servicios a FLORETTE, previa contratación de sus servicios y según sus tarifas habituales, salvo en aquellos casos donde únicamente se requiera asesoramiento técnico.

3.3 TRANSFERENCIA DE RESULTADOS

3.3.1 OBJETIVO

Esta acción pretende continuar la acción de divulgación y transferencia de resultados y beneficios del proyecto a nivel nacional e internacional y está destinada u orientada a investigadores y profesionales del sector agrícola en general y del ámbito de la agricultura en ambiente controlado en particular.

3.3.2 PLANIFICACIÓN

Se plantean las siguientes líneas de actuación:

- Difusión técnico-científica de los resultados del proyecto en congresos, conferencias o seminarios: Se prevé al menos una actuación anual. Los eventos en los que participar se definirán durante las reuniones de seguimiento de los socios y en esta acción participarán tanto PARCITANK como FLORETTE. Por parte de CNTA, como entidad especializada en la transferencia de tecnología, contará con la asistencia y participación de PARCITANK o FLORETTE si se realiza algún evento de temática relacionada con el proyecto LIFE FARMITANK.
- Organización de visitas al prototipo tanto de entidades públicas como privadas: Estas visitas se podrán recibir tanto en las instalaciones de FLORETTE como en el prototipo que PARCITANK dispone en sus instalaciones. En ambos casos, las visitas estarán acompañadas de una presentación del proyecto donde se presentarán los resultados de este y/o en su caso del layman's report. El objetivo es recibir la visita de al menos 50 profesionales al año entre ambas entidades.
- Reuniones o visitas con profesionales o clientes potenciales: Cumpliendo con el plan de negocio establecido en el proyecto, PARCITANK realizará reuniones o visitas con las partes interesadas en el proyecto. De igual modo, FLORETTE, CNTA y HTC divulgarán los resultados, impacto y beneficios del proyecto a las partes interesadas, pues son de carácter público y por tanto estarán disponibles para quienes así lo soliciten.
- Participación en eventos de transferencia de resultados a los que el consorcio sea invitado.

Tarea	Objetivo	Socios
Congresos, conferencias y seminarios	Al menos 1 vez al año	Parcitant, Florette y CNTA
Visitas al prototipo	Al menos 50 visitas/año	Parcitant y Florette
Reuniones y presentaciones con clientes o profesionales	Al menos 10 reuniones/año	Todos los socios

3.3.3 RECURSOS

Todas las entidades destinarán recursos personales y materiales propios para la transferencia de resultados. PARCITANK pondrá a disposición del resto de socios todos los materiales desarrollados durante el proyecto, como el informe del proyecto, los posters y los catálogos.



3.4 REPLICACIÓN DE LA TECNOLOGÍA

3.4.1 OBJETIVO

El objetivo de replicabilidad pasa por la implantación de la tecnología Farmitank y el modelo de negocio desarrollado en otras entidades, para tratar así de cumplir con el plan de negocio establecido en el proyecto por el que se establece un objetivo de 12 depósitos de pequeña escala y 2 depósitos de gran escala en operación durante el año 2027.

3.4.2 PLANIFICACIÓN

Para cumplir este objetivo se establecen 4 escenarios, ordenados cronológicamente:

- Escenario objetivo 1: Replicar la tecnología en España. El primer escenario que se plantea es la replicación de la tecnología a nivel nacional, ya que durante el desarrollo del proyecto se ha conseguido gran cantidad de contactos y visitas de clientes potenciales nacionales. Este es además el escenario idóneo, puesto que si conseguimos demostrar la viabilidad técnica y económica en España, donde las condiciones son propicias para el cultivo en suelo y donde encontramos los productos hortícolas a un precio más bajo, estaremos demostrando que el proyecto es replicable a otros países.
- Escenario objetivo 2: Replicar la tecnología en alguna empresa del grupo AGRIAL. Dada la implicación de AGRIAL (Grupo cooperativo francés al que pertenece FLORETTE) en el proyecto y la participación de FLOREALE en el mismo durante la primera mitad de proyecto, existe una comunicación continua con el personal de AGRIAL y conocen los avances y resultados del proyecto. Durante los próximos años continuaremos la transferencia de resultados con esta entidad para que puedan seguir estudiando una posible replicación de la tecnología en alguna de sus empresas asociadas.
- Escenario objetivo 3: Replicar la tecnología en FLORETTE (instalación de más depósitos). En el caso de que FLORETTE continúe la operación del prototipo durante los próximos años, se valorará una posible replicabilidad mediante la ampliación de las instalaciones actualmente en funcionamiento (instalación de más depósitos anexos) o bien la instalación en algún otro centro productivo y logístico de los que FLORETTE dispone a nivel nacional.
- Escenario objetivo 4: Replicar la tecnología en otro país europeo. Este sería el objetivo final de replicabilidad establecido para el periodo after-LIFE y, en definitiva, el más relevante desde el punto de vista de PARCITANK una vez finalizado el proyecto. Este objetivo sería fruto de todas las acciones de transferencia de resultados, comunicación y diseminación realizadas a lo largo de los 30 meses de duración del proyecto y del plan after-LIFE.

Escenario	Alcance	Objetivo temporal
Replicación nacional	España	2024
Replicación AGRIAL	Francia	2024/2026
Replicación FLORETTE	Florette	2025/2027
Replicación internacional	Europa	2025/2027

3.4.3 RECURSOS

PARCITANK será responsable de la replicación de la tecnología, como propietario de esta. Para ello, buscará clientes a nivel nacional e internacional poniendo a disposición del proyecto a su departamento comercial tanto nacional como internacional. Por su parte, FLORETTE se responsabilizará de transmitir su plan de negocio al grupo AGRIAL y de valorar la ampliación de su superficie de cultivo.



En principio, PARCITANK fabricará e instalará la tecnología con fondos propios, por lo que no se plantea por el momento la búsqueda de financiación externa. Los clientes que deseen replicar la tecnología deberán valorar si la inversión la realizan con fondos propios o a través de financiación externa, ya que PARCITANK venderá el producto o la tecnología para obtener una rentabilidad.

3.5 COMUNICACIÓN Y DISEMINACIÓN

3.5.1 OBJETIVO

Siguiendo los objetivos establecidos en el plan de comunicación y diseminación del proyecto, con esta acción se pretende dar continuidad a la participación en actividades y el desarrollo de materiales que permitan maximizar el alcance del proyecto.

3.5.2 PLANIFICACIÓN

3.5.2.1 ACTUALIZACIÓN Y DIFUSIÓN DEL INFORME DEL PROYECTO Y LOS CATÁLOGOS

Se realizará una actualización anual de los catálogos del proyecto o producto Farmitank.

El informe del proyecto está destinado al público en general y será repartido en los eventos de cualquier índole en que participen cualquiera de los socios del proyecto. Este informe está redactado tanto en inglés como en castellano para lograr el máximo impacto y alcanzar una mayor influencia.

Los catálogos son documentos más técnicos y especializados que el informe del proyecto y por tanto están destinados a profesionales del sector, tanto a nivel público como privado, y serán repartidos principalmente en visitas a clientes potenciales, ferias, congresos y/o seminarios. Estos catálogos serán actualizados anualmente para recoger los últimos avances o desarrollos de la tecnología.

3.5.2.2 ACTUALIZACIÓN PERIÓDICA DE LA WEB Y REDES SOCIALES DEL PROYECTO

La web y sus contenidos se mantendrán actualizados durante al menos 3 años con el objetivo de mantener la difusión de los resultados y aumentar el impacto del proyecto a medio y largo plazo. De esta forma, los profesionales del sector público y privado se mantendrán informados de las novedades relacionadas con el proyecto y el público en general seguirá informado de las actividades y resultados, por lo que el alcance está dirigido a todos los grupos de interés.

En redes sociales se realizará al menos una publicación cada 2 meses con el objetivo de continuar generando interés entre la audiencia y captar nuevos seguidores.

Además de la difusión de publicaciones en la web y RRSS del proyecto, cada uno de los socios se responsabiliza de la difusión de las publicaciones, compartiendo en sus perfiles las actualizaciones relacionadas con el proyecto.

3.5.2.3 PARTICIPACIÓN EN FERIAS DEL SECTOR

Se establece el siguiente plan de participación en ferias para los próximos 3 años:

- PARCITANK: Asistirá al menos a 2 ferias anuales (1 a nivel nacional y 1 a nivel internacional) y participará como expositor en al menos 1 feria durante el periodo after-LIFE. En estas ferias utilizará los recursos desarrollados durante la ejecución del proyecto como posters, software de realidad virtual, catálogos, etc.
- FLORETTE: Como empresa líder en el mercado español en la producción y procesado de productos hortícolas, tiene presencia en multitud de ferias tanto como expositores como visitantes. En aquellas ferias



donde reciban solicitudes de interés en la tecnología Farmitank por parte de clientes, FLORETTE será responsable de poner en contacto a PARCITANK y el cliente potencial para valorar la posible replicabilidad de la tecnología. De igual forma, tendrá a su disposición catálogos del proyecto para su difusión en estos eventos.

- CNTA: Como centro de referencia nacional está presente en multitud de ferias y eventos nacionales, por lo que jugará el mismo rol que FLORETTE a través de la puesta en contacto las partes interesadas con PARCITANK y la difusión de catálogos e informes del proyecto.

3.5.2.4 NOTAS DE PRENSA, PUBLICACIONES, ENTREVISTAS Y CASOS DE ÉXITO

En primer lugar, está programada una nota de prensa de finalización del proyecto durante el tercer trimestre de 2024 y que será publicada tras conocer la decisión de FLORETTE respecto a la continuidad de la operación y el lanzamiento de la producción al mercado. Esta será una nota de prensa conjunta entre todos los socios y será publicada en medios nacionales e internacionales.

Tras esta nota de prensa se prevé realizar una nueva publicación por cada replicación que PARCITANK realice, siempre y cuando no exista un acuerdo de confidencialidad con el cliente que lo impida.

Se establece además una previsión de al menos 1 publicación de caso de éxito o entrevista a través de algún medio de comunicación por semestre. Como ejemplo, tenemos pendiente la publicación de una entrevista con el medio "Urban Vine" y la publicación de un caso de éxito con la empresa "Circular Carbon", que realizó el análisis de ciclo de vida comparativo entre los cultivos producidos en Farmitank y los producidos en suelo durante el desarrollo del proyecto.

Tarea	Frecuencia / objetivo	Socio responsable
Actualización del informe del proyecto y catálogos	1 vez al año	Parcitant
Actualización de la web y contenido de RRSS	Una publicación cada 2 meses en la web y redes sociales del proyecto. Todos los socios compartirán publicaciones y noticias en sus webs y RRSS propias.	Parcitant
Participación en ferias	Al menos 2 asistencias anuales. Al menos 1 participación como expositores en el periodo.	Parcitant
Notas de prensa y publicaciones	1 nota de prensa por cada replicación realizada	Todos los socios implicados colaborarán en la redacción y difusión
Entrevistas y casos de éxito	1 publicación semestral	Parcitant y Florette

3.5.3 RECURSOS

Los departamentos de marketing y comunicación de cada una de las entidades serán responsables de las acciones anteriormente descritas, bajo la supervisión del personal técnico implicado en el proyecto.



3.6 CONCIENCIACIÓN SOCIAL Y EDUCACIÓN AMBIENTAL

3.6.1 OBJETIVO

Con esta acción se pretende continuar con el objetivo de concienciar a la opinión pública sobre las múltiples ventajas y beneficios de la agricultura en ambiente controlado, así como de la necesidad del desarrollo de estas tecnologías para poder alimentar a la población mundial durante los próximos años y dada la actual escasez de recursos y la contaminación asociada a los procesos productivos y el transporte de alimentos.

3.6.2 PLANIFICACIÓN

Se plantean las siguientes acciones, que se concretarán en las reuniones de seguimiento semestrales:

- PARCITANK promoverá un evento de concienciación en colaboración con la Universidad de Castilla La Mancha.
- CNTA, como entidad organizadora de eventos y presente en multitud de actividades de concienciación, tratará de dar visibilidad al proyecto LIFE FARMITANK.
- FLORETTE valorará su participación en alguno de los eventos organizados por alguna de sus entidades públicas o privadas asociadas con las que mantiene una estrecha relación.
- Mantenimiento de los paneles informativos del proyecto.
- Distribución del Layman's report y los folletos del proyecto en actividades que tengan relación con la agricultura en ambiente controlado y el medio ambiente.

Tarea	Frecuencia / objetivo	Socio responsable
Eventos de concienciación social y educación ambiental	1 vez al año	Parcitant, Florette y CNTA

3.6.3 RECURSOS

PARCITANK afrontará los gastos necesarios para la impresión del informe del proyecto y los catálogos. De igual forma, utilizará fondos propios para los gastos derivados de la organización de los eventos y de los desplazamientos y dietas.

3.7 BÚSQUEDA DE PROYECTOS DE COLABORACIÓN, STAKEHOLDERS Y NETWORKING

3.7.1 OBJETIVO

El objetivo de esta acción es mantener y ampliar la red creada en el proyecto LIFE FARMITANK, compuesta por entidades públicas y privadas, administraciones públicas, centros de investigación y universidades de ámbito mayoritariamente regional y nacional pero también europeo.

3.7.2 PLANIFICACIÓN

Las acciones por desarrollar son responsabilidad principal de PARCITANK por ser el socio líder del proyecto y el principal interesado y beneficiado de la replicabilidad de la tecnología. Entre las iniciativas a desarrollar se destacan las siguientes:



- Apoyo de iniciativas, proyectos o normativas relacionadas con el sector de la agricultura vertical o sostenible, por ejemplo, mediante el envío de cartas de apoyo o interés.
- Se realizará un estudio de los proyectos en ejecución o en fase de propuesta, tanto a nivel nacional como internacional, que puedan ser interesantes o estén relacionados con la temática de Farmitank. PARCITANK buscará empresas interesadas en liderar y solicitar proyectos relacionados con la agricultura urbana, sostenibilidad o agricultura en ambiente controlado donde pueda participar como socio o colaborador mediante la puesta a disposición de su tecnología o la transmisión de sus experiencias y/o conocimientos técnicos.
- Fomento de posibles actividades o proyectos de colaboración entre empresa, universidad y/o administraciones públicas y análisis de posibles proyectos alternativos o mejoras de la tecnología Farmitank entre los socios del proyecto.
- Análisis de socios estratégicos o Partners para la comercialización de la tecnología.
- Networking con otros proyectos mediante la participación en eventos, jornadas técnicas y visitas a las entidades de la red.

Tarea	Frecuencia / objetivo	Socio responsable
Apoyo a iniciativas relacionadas con agricultura vertical	Continuo	Parcitantk
Búsqueda de proyectos relacionados donde aportar el conocimiento y experiencia como socio o colaborador	Continuo	Parcitantk
Intercambio de documentos y experiencias del proyecto	Continuo	Parcitantk
Fomento de actividades conjuntas y de colaboración entre empresa-universidad-administración y especialmente entre los socios	Continuo	Todos
Participación en jornadas técnicas y visitas a entidades de la red de contactos	Continuo	Parcitantk

3.7.3 RECURSOS

Los departamentos de I+D y comercial de PARCITANK será responsable de la realización de estas acciones. Estas tareas se realizarán de manera continua durante el periodo after-LIFE.